

RAPORT ANUAL  
ASOCIAȚIA LOCUS  
2020



## 2020 pe scurt!

1 școală de vară Baia de Arhitectură

1 concurs de arhitectură pentru studenți

1 campanie de strângere de fonduri prin SMS #IGotMarked

**5730** SMS-uri trimise

**3** prezentări ale proiectului HerculaneProject

**Premiul I** Secțiunea Cultură în cadrul Gala Societății Civile

**Mențiune** în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2020

**Lansarea platformei digitale** și a SHOP-ului online HerculaneProject

## Baia de Arhitectură Ediția III

Baia de Arhitectură Ediția III propune să își aducă contribuția în cadrul proiectului de punere în siguranță a Băilor Neptun, prin protejarea și punerea în siguranță a fațadei principale, prin proiectarea și realizarea unei schele din lemn, amplasată în zona a trei volume de fațadă, unde nevoia de protecție atât a monumentului, cât și a potențialilor trecători este absolut necesară. Alegerea materialului are la bază în cadrul proiectului tehnic de punere în siguranță elaborat în anul 2017, în baza căruia Asociația a primit avizul Direcției Județene pentru Cultură Caraș-Severin și Autorizația de Construire cu nr.3/13.02.2019, sunt prevăzute lucrări reversibile și temporare, care au ca scop înlăturarea etichetei de pericol public pe care monumentul o are în momentul acesta. Etapa I a șantierului a început în luna noiembrie 2019, iar lucrările propuse spre executare au fost finalizate cu succes de către o firmă specializată în domeniu și sub atenta supraveghere a dirigintei de șantier din partea Institutului Național al Patrimoniului.



## Cum facem?

Baia de Arhitectură

Ediția a treia

Proiect dezvoltat de:



Proiect realizat de Ordinul Arhitecților din România din cadrul

de arhitectură.



Partenerii:



## Baia de Arhitectură Ediția III

Deoarece elemente din fațada de cărămidă aparentă continuă să cadă în stradă, iar acest fapt reprezintă un pericol pentru trecători și pentru numărul mare de turiști prezenți în stațiune, am propus această intervenție, care să aibe un dublu rol:

1. De protecție;
2. Obiect sculptural, unde pot fi dispuse materiale informative despre monument, platforma HerculaneProject, cât și materiale informative despre partenerii și sponsorii proiectului de punere în siguranță.

În cadrul școlii de vară:

- a. Am organizat un concurs de arhitectură
- b. Am avut invitați coordonatori specialiști în dulgherie
- c. Am executat propunerea câștigătoare alături de 22 studenți arhitecți

Proiectul a fost cofinanțat de către Ordinul Arhitecților din România prin timbrul de arhitectură și de către Fundația Prințului.

Partenerii și sponsorii proiectului au fost Rothoblaas România, OAR Timiș și Primăria Băile Herculane.





## #EuSuntHerculane

Campania #EuSuntHerculane a fost campania de strângere de fonduri prin SMS demarată de către Asociația Locus cu scopul de a strânge bani pentru continuarea intervenției de urgență pentru punerea în siguranță a Băilor Neptun.

Campania a fost dezvoltată în parteneriat cu agenția de marketing Line Agency.



# #EuSuntHerculane

Trimite **EuSuntHerculane** prin SMS la **8843**  
si doneaza 2 EURO pentru salvarea Bailor Herculane

Suma alocată cauză este de 2 Euro. Nu se percepe TVA pentru donațiile de pe abonament. În rețelele Digi Mobil, Orange și Telekom România Mobile, pentru canalul preplatit, TVA-ul a fost reținut la achiziționarea creditului. Pentru donațiile de pe canalele preplătite, în rețeaua Vodafone utilizatorii nu plătesc TVA. Campanie realizată cu sprijinul Digi Mobil, Orange România, Telekom România Mobile și Vodafone România.

ASOCIAȚIA LOCUS

CIF: 38615380

asociatialocus@gmail.com

Str. strada Timiș, nr. 77B, Comuna Giroc, județul Timiș

RO17BTRLRONCRT0421032701 - Banca Transilvania

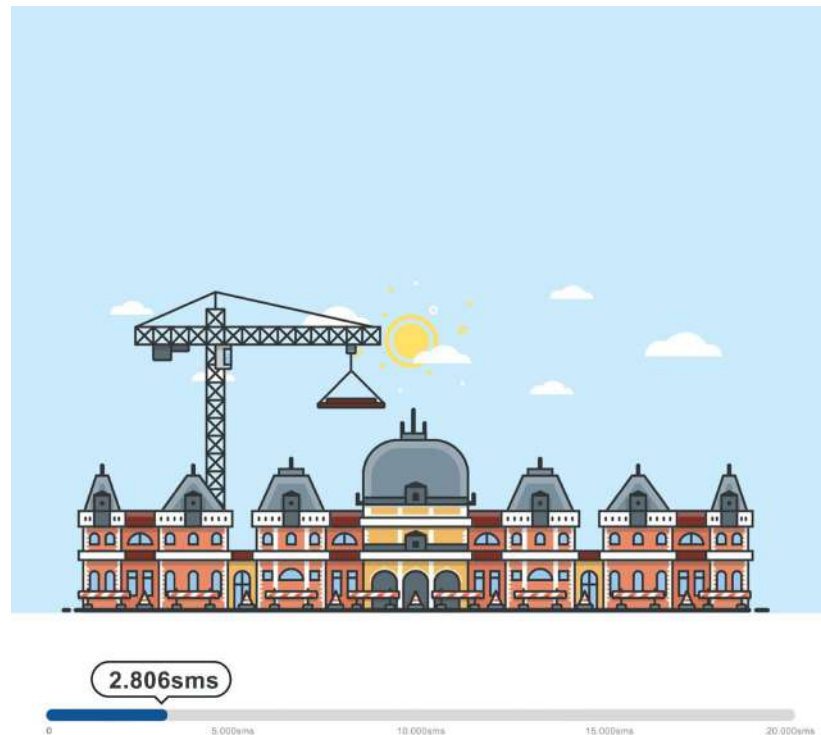


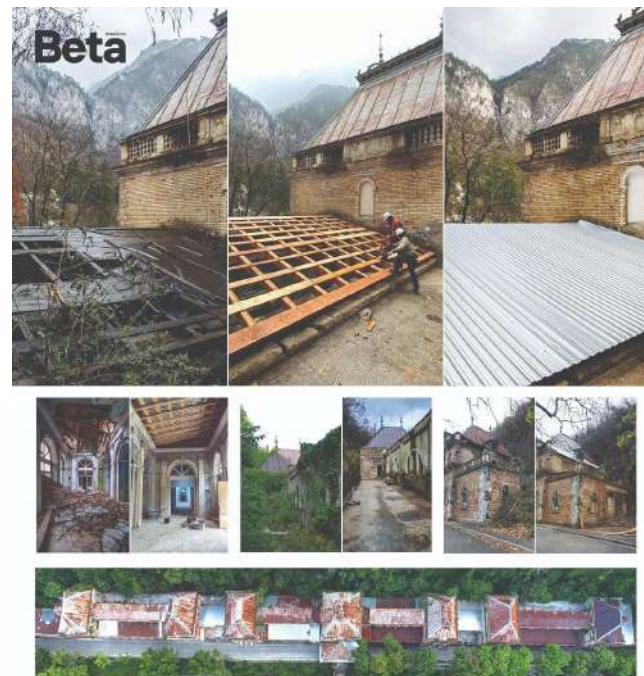
## #EuSuntHerculane

Peste **5.000 de SMS** -uri trimise

Peste **500.000 de persoane** atinse în cadrul  
campaniei media

**2 materiale video**





## ANUL 2020 în cifre!

Principalii indicatori realizati in anul 2020 :

- venituri din activități fără scop patrimonial: 121.229 lei
- cheltuieli din activități fără scop patrimonial: 106.418 lei

Rezultatul activităților fără scop patrimonial: 14.811 lei

### CHELTUIELI:

- **Baia de Arhitectură** Ediția III **60.000 RON**
  - Cofinanțare Ordinul arhitecților din România **41.160 RON**
  - Cofinanțare Rothoblaas **3.000 RON**
- **#EuSuntHerculane**
  - Servicii Video **3.000 RON**
  - Cheltuieli Administrative **4.500 RON**
- **Platforma digitală HerculaneProject** **7.000 RON**
- **Lucrări punere în siguranță Baia Neptun** **15.000 RON**
- **Cheltuieli producție SHOP (tricouri/hoodie)** **8.000 RON**
- **Cheltuieli administrative(birotică, transport, șamd)** **4.000 RON**
- **Cheltuieli materiale arhitectură** **5.000 RON**

## ANUL 2020 în cifre!

Principalii indicatori realizați în anul 2020 :

- |                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| • venituri din activități fără scop patrimonial:   | 121.229 lei |
| • cheltuieli din activități fără scop patrimonial: | 106.418 lei |
| Rezultatul activităților fără scop patrimonial:    | 14.811 lei  |

### VENITURI:

- |                                              |                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------|
| • <b>Baia de Arhitectură</b> Ediția III      | <b>60.000 RON</b>             |
| Cofinanțare Ordinul arhitecților din România | <b>41.160 RON</b>             |
| Cofinanțare Rothoblaas (produse)             | <b>3.000 RON</b>              |
| • <b>Donații PAYPAL (SHOP și donații)</b>    | <b>4.100 EUR(20.000 RON)</b>  |
| • <b>Sponsorizări companii</b>               | <b>17.000 RON</b>             |
| • <b>Donații Individuale</b>                 | <b>7.000 RON</b>              |
| • <b>#EuSuntHerculane</b>                    | <b>11,460 EUR(56.154 RON)</b> |

\*\*\*Din această sumă au fost achitate taxele către operatorii telefonici.



Vă mulțumim pentru susținere!

